|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cargo:** | Docente | | |
| **Nombre:** | M.Sc. David Fabián Cevallos Salas | | |
| **Asignatura:** | Programación Web | | |
| **Carrera:** | Marketing Digital y Comercio Electrónico | **Nivel:** | Cuarto nivel |
| **Estudiante:** |  | | |

**ACTIVIDAD PRÁCTICO EXPERIMENTAL EN EL ENTORNO ACADÉMICO**

**Foro 1: Datos vs Información**

**1. Título del Foro:**

Datos vs Información: Más allá de tan sólo números.

**2. Descripción:**

En este foro se analizará cuáles son las diferencias entre datos e información. Además, se discutirá cómo las organizaciones se benefician de la extracción de información de bases de datos mediante técnicas de *data science*. Los participantes explorarán las ventajas que son de aplicación para solventar problemas del mundo real en comparación con el modo de interpretar datos simples no estructurados.

**3. Indicaciones:**

**3.1. Participación Inicial:**

1. Publica un aporte original en el que compartas tus reflexiones, conocimientos o experiencias sobre el tema central del foro.
2. Puedes abordar temas como la importancia actual de *data science* en modelos de inteligencia artificial, y la importancia de manejar formatos de datos para expresar información de utilidad.
3. Cita fuentes o investigaciones que apoyen tus argumentos.

**3.2.Interacción:**

1. Comenta en las participaciones de al menos dos de tus compañeros.
2. Aporta valor a la discusión mediante preguntas, ampliación de la información compartida, o presentando un punto de vista diferente.
3. Se valora la construcción de un aprendizaje colaborativo y la capacidad de debatir constructivamente.

**4. Criterios de Evaluación:**

1. **Dominio del Tema:**
   * Se evaluará tu conocimiento y comprensión del tema tratado.
2. **Pertinencia del Aporte:**
   * Tu participación debe ser relevante y directamente relacionada con el tema del foro.
3. **Capacidad Descriptiva:**
   * Se valorará la claridad, precisión, y estructura con la que expones tus ideas.
4. **Aportes al Aprendizaje Colaborativo:**
   * Se considerará cómo tus intervenciones contribuyen al aprendizaje colectivo del grupo y la calidad de tus interacciones con otros participantes.

**5. Objetivo del Foro:**

El objetivo de este foro es analizar las diferencias existentes entre datos e información. Además, se busca identificar maneras en que las organizaciones pueden beneficiarse al contar con información relevante en lugar de únicamente datos sin estructuras claras.

**6. Bibliografía recomendada (eLibro):**